



RÁMCOVÁ ZMLUVA O ZAISTENIE PLAGÁTOVÝCH KAMPANÍ Č. ...

uzatvorená medzi:

Zhotoviteľ:

V zastúpení:

kontaktná osoba:

so sídlom:

bankové spojenie:

RENGLO Slovensko, s.r.o.

pánom Jaroslavem Renglem, konateľom

IČ:

35877979

DIČ:

2022021969

pani Iveta Tencerová, telefón: +421903755110, e-mail: iveta.tencerova@renglo.sk

Medený Hámor 15, 974 01 Banská Bystrica

IBAN SK90 1100 0000 0029 2584 1118, BIC (SWIFT) TATRSKBX

a

Objednávateľ:

V zastúpení:

kontaktná osoba:

so sídlom:

bankové spojenie:

Divadlo Ludus, kreatívne centrum mladých

Páni Mgr. art. Danou Kurillovou, riaditeľka

IČ:

00893862

DIČ:

2020831505

páni Mgr.art. Daniela Kytková, telefón: +421915795564,
e-mail: mailto:kytkova@ludusdivadlo.sk

Pribinova 25, Tower 115, 811 09 Bratislava 1

e-mail pre
fakturáciu :

kytkova@ludusdivadlo.sk

Na základe tejto rámcovej zmluvy a individuálnych objednávok budú realizované plagátové kampane podľa týchto parametrov:

veľkosť plagátov: A0 A1 A2 A3 A4 prelepka

dĺžka každej kampane:

zahájenie spolupráce od:

výleповý deň:

miesta k plagátovaniu (počet ks):

miesto pre prevzatie plagátov:

zmluvne ceny a podmienky:

podľa objednávok

1.3.2017

nedeľa

Bratislava, 5ks

zberné miesto Bratislava

1/Mesačné programové plagáty

- formát: A1

- počet plagátov: 5ks na vybrané garantované plochy

- minimálna dĺžka kampane: mesiac

- **cena 105 EUR bez 20% DPH**

uzávierka pre príjem plagátov:

ukončenie spolupráce (kampane):

frekvencia kampane za mesiac:

piatok do 12:00

30.6.2017

podľa objednávok

Spôsob úhrady: v hotovosti na zberni na základe vystavenej faktúry so splatnosťou 14 dní

záverečne dojednanie:

- Táto rámcová zmluva je vyhotovená v dvoch rovnakých spisoch, z nich každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednávateľ výslovne súhlasí s Obchodnými podmienkami plagátovania Zhotoviteľom uvedenými v prílohe tejto Dohody o spolupráci.
- Táto rámcová zmluva nenahradzuje objednávky k jednotlivým kampaniam.

V Bratislave dňa:

14.2.2017

Jaroslav Rengl, konateľ
RENGLO Slovensko, s.r.o.

RENGLO Slovensko, s.r.o. ©

Medený Hámor 15

974 01 Banská Bystrica, Slovensko, s.r.o. | Rámcová zmluva o zaistenie plagátových kampaní_Divadlo Ludus, kreatívne centrum mladých_2017

IČ: 35877979, DIČ: 2022021969

IČ DPH: SK2022021969

Mgr. art. Dana Kurillová, riaditeľka

Divadlo LUDUS

Divadlo Ludus

Pribinova 25

811 09 Bratislava



prílohy:

- 1 / výpis z obchodného registra zhotoviteľa
- 2 / výpis z obchodného registra / živnostenského registra objednávateľa
- 3 / obchodné podmienky plagátovania zhotoviteľa
- 4 / zoznam vybraných garantovaných plôch pre výlep mesačných programových plagátov

VÝPIS Z OBCHODNÉHO REGISTRA
Okresného súdu Banská Bystrica
k dátumu 27.10.2016

Oddiel: **Sro**
Vložka číslo: 20337/S

I. Obchodné meno

RENGL Slovensko, s.r.o.

II. Sídlo

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Medený Hámor 15

Názov obce: Banská Bystrica

PSČ: 974 01

Štát: Slovenská republika

III. IČO: 35 877 979

IV. Deň zápisu: 22.01.2004

V. Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

VI. Predmet podnikania (činnosti)

1. kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
2. kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
3. sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, výroby a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
4. reklamná a propagačná činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
5. vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
6. zemné, výkopové a búracie práce bez použitia výbušnín,
7. osadzovanie billboardov,

VII. Štatutárny orgán: konateľ

Meno a priezvisko: Jaroslav Rengl

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Zákopnická 354/11

Názov obce: Liberec -Liberec XIV-Ruprechtice

PSČ: 46014

Štát: Česká republika

Dátum narodenia: 12.03.1978

Rodné číslo: 780312/2382

Vznik funkcie: 22.01.2004

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:
Za spoločnosť koná a podpisuje konateľ a to samostatne.

VIII. Spoločníci

Meno a priezvisko: Jaroslav Rengl

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Zákopnická 354/11

Názov obce: Liberec -Liberec XIV-Ruprechtice

PSČ: 460 14

Štát: Česká republika

Rodné číslo: 780312/2382

Výška vkladu: 132 780,000000 EUR

Rozsah splatenia: 132 780,000000 EUR

IX. Výška základného imania

132 780,000000 EUR

X. Rozsah splatenia základného imania

132 780,000000 EUR

Ďalšie právne skutočnosti

XI. Zlúčenie, splynutie, rozdelenie spoločnosti

Spoločnosť je právnym nástupcom v dôsledku zlúčenia.

Obchodné meno/názov:

MARKWILL, s. r. o.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Piešťanská 53

Názov obce: Košice

PSČ: 040 11

Štát: Slovenská republika

IČO: 44 493 266

XII. Iné ďalšie právne skutočnosti

1. Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 14.11.2003 v zmysle § § 57, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb. v znení neskorších predpisov.
2. Rozhodnutie valného zhromaždenia vo forme notárskej zápisnice č. N 160/2007, Nz 157/2007 zo dňa 13.04.2007.
3. Rozhodnutie jediného spoločníka spoločnosti zo dňa 03.06.2010 o zlúčení so spoločnosťou MARKWILL s. r. o., so sídlom Piešťanská 53, 040 11 Košice, IČO : 44 493 266, zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, Oddiel Sro, Vložka č. 22827/V, ktorá bola zrušená bez likvidácie.
Obchodná spoločnosť RENGL Slovensko, s. r. o., so sídlom Nám. Š. Moysesova 4, 974 01 Banská Bystrica, IČO : 35 877 979, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro, Vložka č. 30901/B, sa na základe zmluvy o zlúčení spísanej vo forme notárskej zápisnice č. N 36/2010, Nz 11965/2010 08.04.2010 v znení opravnej doložky zo dňa 03.06.2010 stáva právnym nástupcom spoločnosti MARKWILL s. r. o. a preberá všetky jej práva a záväzky.

Výpis zo dňa 27.10.2016

Obchodné podmienky plagátovania (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1 Zhotoviteľom je podľa týchto obchodných podmienok plagátovania (ďalej len „podmienky“) RENGL Slovensko, s.r.o., so sídlom Medený Hámor 15, 974 01 Banská Bystrica, IČO 35877979.
- 1.2 Objednávateľom je podľa týchto obchodných podmienok každá právnická alebo fyzická osoba, ktorá si formou písomnej objednávky alebo písomnej zmluvy (ďalej len „zmluvné dohodnutie“) objedná u zhotoviteľa uskutočnenie diela - plagátová kampaň (ďalej len „kampaň“).
- 1.3 Objednávka vystavená objednávatelom musí obsahovať pravdivé údaje o názve alebo mene objednávateľa, ďalej jeho sídlo, IČO, prípadne dátum narodenia, počet a veľkosť plagátov, názov a dobu trvania kampane (od - do), lokalitu (mesto), podpis a prípadne pečiatku a DIČ.
- 1.4 Plagátové plochy (ďalej len „plochy“) sú podľa týchto podmienok valce, dosky alebo inak tvarované zariadenia, na ktoré sa lepia plagáty maximálna veľkosť normalizovaného formátu A0. Plagáty lepia na plochy tam, kde je voľné miesto.
- 1.5 Platné informácie o cenách, štandardných výleповých dňoch, umiestnení plôch, prevádzkach, kontaktných údajoch a týchto i prípadných ďalších podmienkach zverejňuje zhotoviteľ na internetových stránkach www.rengl.eu.

2. Kampane

- 2.1 Objednávky kampaní prijíma zhotoviteľ na svojich prevádzkach a ďalej na miestach k tomu určených (ďalej len „zberné miesta“).
- 2.2 Štandardným výleповým dňom je obvykle nedeľa. V zhotoviteľom vybraných lokalitách môžu byť stanovené aj iné výleповé dni. Zhotoviteľ si vyhradzuje právo uskutočniť výleप plagátov v odôvodnených prípadoch i mimo štandardný výleповý deň, najneskôr však do tretieho dňa nasledujúceho po štandardnom výleповom dni.
- 2.3 V prípade že je štandardný výleповý deň alebo deň uzávierky príjmu plagátov štátom uznaný sviatok, vyhradzuje si zhotoviteľ právo zmeny štandardného výleповého dňa alebo dňa uzávierky príjmu plagátov na iný termín, obvykle najbližší nasledujúci alebo predchádzajúci pracovný deň.
- 2.4 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť aj ďalšie štandardné výleповé dni.
- 2.5 Zhotoviteľ výleپی plagáty objednávateľa aj v iný ako štandardný výleповý deň. Urobí tak len po predchádzajúcej dohode s objednávatelom a s príplatkom podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Takýto výleप plagátov je považovaný za expresný.
- 2.6 Uzávierka príjmu objednávok s výleпом v štandardný výleповý deň je stanovená zhotoviteľom na posledný pracovný deň pred štandardným výleповým dňom, t. j. väčšinou v piatok, a to do 12:00 hodín. Tento termín však platí len vtedy, ak sa nachádza zberné miesto v rovnakom meste, kde majú byť plagáty lepené. Uzávierka príjmu objednávok, ktorých plagáty majú byť lepené v inom meste, než v ktorom sa nachádza zberné miesto je zhotoviteľom stanovená na tri pracovné dni pred štandardným výleповým dňom, t. j. väčšinou v stredu, a to do 12:00 hodín.
- 2.7 Plagáty kampaní, ktoré objednávky prijal zhotoviteľ až po termíne uzávierky stanovenom v bode 2.6. výleپی zhotoviteľ až v budúcom štandardnom výleповom dni alebo po dohode s objednávatelom expresne za príplatok, a to aj na úkor prípadného skrátenia doby trvania kampane.

3. Ceny a platobné podmienky, elektronická fakturácia, špeciálne služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotoviteľ prijíma úhradu ceny kampane obvykle vopred v hotovosti, bankovým prevodom alebo poštovou poukázkou. Cena sa vypočíta podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky alebo podľa ceny stanovenej písomnou zmluvou medzi objednávatelom a zhotoviteľom. Ceny stanovuje zhotoviteľ obvykle v EUR.
- 3.2 Dňom uskutočnenia zdaniťelného plnenia je deň fakturácie alebo deň prijatia hotovostnej platby alebo deň skončenia kampane - podľa toho, čo nastane skôr.
- 3.3 Pre prípad omeškania s úhradou ceny kampane je dohodnutá zmluvná pokuta vo výške 0,5% z dlžnej čiastky za každý začatý deň omeškania. Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi všetky náklady spojené s prípadným vymáhaním neuhradené ceny kampane vrátane nákladov na právne zastúpenie a nákladov súdneho či obdobného konania.
- 3.4 Dňom prijatia úhrady ceny kampane sa rozumie deň prijatia hotovosti zhotoviteľom alebo pripísanie ceny na zhotoviteľov bankový účet.
- 3.5 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo stanoviť príplatky za obstaranie fotodokumentácie vylepených plagátov, expresný výleप, špeciálne umiestnenie plagátov, spolu vylepenie plagátov vedľa seba, umiestnenie plagátov priamo na vybrané plochy, dodatočné obstaranie zoznamu vylepených plagátov a ďalšie nadštandardné služby.
- 3.6 Požiadavky objednávateľa na služby špecifikované v bode 3.5 je možno dohodnúť individuálne, a to vždy výhradne v písomnej objednávke. Iné ako takto dohodnuté požiadavky nebudú bráné zhotoviteľom na vedomie.
- 3.7 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo v cenníku stanoviť najnižšiu možnú cenu kampane, aby pokryl svoje náklady spojené s jej realizáciou. Taká cena je minimálna.
- 3.8 Zhotoviteľ si vyhradzuje právo účtovať objednávatelovi nevyhnutné náklady súvisiace s distribúciou (dopravou) plagátov v prípade objednávky kampane vo viacerých mestách.
- 3.9 Cena uvedená v cenníku zhotoviteľa v deň prijatia objednávky od objednávateľa je dohodnutou cenou za poskytnutú službu, v prípade že nie je medzi zhotoviteľom a objednávatelom písomne dohodnutá iná cena.
- 3.10 Objednávateľ je oprávnený zrušiť svoju objednávku len za predpokladu, že zhotoviteľ doposiaľ nezahájil distribúciu alebo výleप plagátov. V prípade tohoto zrušenia objednávky sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi 50% z celkovej ceny kampane. Po zahájení distribúcie alebo výleपी plagátov nie je možné objednávku zrušiť a objednávateľ je povinný zhotoviteľovi zaplatiť celú cenu kampane. V prípade že nedodá objednávateľ v dohodnutý termín dohodnutý počet plagátov pre kampaň, je zhotoviteľ oprávnený posunúť termín zahájenia kampane a kampaň skrátiť bez nároku na zníženie ceny.
- 3.11 Zhotoviteľ je oprávnený vyhotoviť a zaslať objednávateľovi daňové doklady (faktúry) výhradne elektronicky v súlade s platnými právnymi predpismi.

4. Záruky a reklamácie

- 4.1 Zhotoviteľ realizuje kampane v súlade s týmito podmienkami, prípadne v súlade s ďalšími vzájomne odsúhlasenými písomnými dohodami s objednávatelom.
- 4.2 Zhotoviteľ zaručuje objednávatelovi, že uskutočňuje priebežnú kontrolu stavu vylepených plagátov. Poškodené plagáty zhotoviteľ opravuje, avšak len vtedy, keď objednávateľ dodá zhotoviteľovi s objednávkou zároveň náhradné plagáty pre zaistenie týchto oprav - najmenej 10% navyš na každý týždeň trvania kampane. Opravy plagátov uskutočňuje zhotoviteľ bezplatne. V prípade že objednávateľ nedodá zhotoviteľovi náhradné plagáty v súlade s týmto bodom podmienok, potom stráca nárok na bezplatnú opravu plagátov po dobu trvania kampane, nárok na prípadnú zľavu z ceny alebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotoviteľ zaistí opravu poškodených plagátov najneskôr do 48 hodín od vlastného zistenia alebo v rovnakej lehote od nahlásenia objednávateľom.
- 4.4 Plagáty dodané objednávateľom musia byť v prevedení znášajúcom premočenia. Farby tlačie musia byť také, aby vzdorovali po celú dobu trvania kampane bežným chemickým látkam obsahujúcim v používaných lepidlách a vplyvu počasia. V prípade že plagáty túto kvalitu nemajú, je objednávateľ povinný toto oznámiť zhotoviteľovi písomne v objednávke. Kampaň potom bude realizovaná na základe zvlášťnej objednávky so špecifickými podmienkami zhotovenia.
- 4.5 Zhotoviteľ objednávateľovi vráti po skončení kampane nepoužité plagáty, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke vopred písomne požiada.
- 4.6 Zhotoviteľ potvrdí objednávateľovi na jeho žiadosť správne uskutočnenie kampane, pokiaľ o to objednávateľ v objednávke vopred písomne požiada. Pokiaľ objednávateľ požiada zhotoviteľa o vyhotovenie zoznamu plagátových plôch s vylepenými plagátmi až dodatočne (nie priamo v objednávke), je zhotoviteľ oprávnený účtovať za dodatočné vyhotovenie takéhoto zoznamu náhradu administratívnych nákladov až do výšky 10% z ceny kampane.
- 4.7 Reklamácie týkajúce sa uskutočnenia kampane musí objednávateľ uplatniť len v priebehu objednaného trvania kampane a len písomne (e-mailom) s uvedením presného popisu a miesta závidy (číslo plochy, ulice, mesto). Na reklamácie uplatňované po skončení objednaného trvania kampane nebude zhotoviteľom bráný ohľad, v prípade že zhotoviteľ nebude objednávateľom v priebehu kampane preukázateľne písomne upozomený na závidy v prevedení, má sa za to, že kampaň bola uskutočnená riadne podľa dojednaných podmienok.
- 4.8 V prípade, že nebude možné využiť niektoré plochy niektoré časti alebo po celú dobu objednaného trvania kampane, informuje o tom zhotoviteľ objednávateľa do 48 hodín po zistení písomne, e-mailom alebo telefónom a ponúkne objednávateľovi náhradné plochy k výleपी plochy k výleपी lokalite. Objednávateľ použítie náhradných plôch zhotoviteľovi písomne potvrdí. Pokiaľ zhotoviteľ zistí uvedenú skutočnosť v deň výleपी alebo neskôr, rieši situáciu výleпом na náhradné plochy ihneď a opäť uvedeným postupom informuje objednávateľa. V prípade že objednávateľ s realizovaným riešením bude súhlasiť alebo do 24 hodín od prevzatia oznámenia písomne zhotoviteľovi neuvedie svoj nesúhlas s týmto náhradným riešením, považuje sa s spôsob realizácie kampane z titulu použitia náhradných plôch za bezchybný.
- 4.9 S odkazom na bod 4.7 objednávateľ a zhotoviteľ výslovne dohadujú, že kampaň je riadne bez chýb prevedená a odovzdaná okamžikom vylepenia plagátov. Objednávateľ a zhotoviteľ výslovne potvrdzujú, že dohodnutá kampaň sa považuje za bezchybnú okrem prípadov, kedy v priebehu dohodnutej doby kampane objednávateľ písomne preukáže nedostatky v uskutočnení kampane. V takom prípade má objednávateľ právo na prípadnú zľavu z ceny podľa bodu 5.3, 5.4 a 5.5 týchto obchodných podmienok.

5. Zodpovednosť za škody a vylúčenie konkurencie

- 5.1 Zhotoviteľ zodpovedá za realizáciu kampaní v súlade s týmito podmienkami okrem prípadov vandalizmu alebo udalostí vyššej moci t. j. vojnový stav, živelné pohromy atď.
- 5.2 Za obsah plagátov nesie plnú zodpovednosť objednávateľ. Objednávateľ je povinný na žiadosť zhotoviteľa zaslať náhľad plagátu, ktorý bude používaný pri kampani, a to pred jej zahájením.
- 5.3 Pokiaľ je obsah plagátov v rozpore s platnými právnymi predpismi Českej republiky alebo Slovenskej republiky, alebo obsah plagátov hrubým, urážlivým alebo zosmiešňujúcim spôsobom popisujú iné osoby alebo skutočnosti, alebo objednávateľ nezaslať na žiadosť zhotoviteľa náhľad plagátov, alebo objednávateľ uvedie či z nedbalosti nepravdivé alebo zavádzajúce údaje pri zmluvnom dohadnutí, môže zhotoviteľ uskutočňovanie kampane odmietnuť, prerušiť alebo zastaviť bez nároku objednávateľa na zľavu z ceny alebo náhradu škody.
- 5.4 Pokiaľ v priebehu objednaného trvania kampane dôjde k poškodeniu vylepených plagátov a zhotoviteľ neprevedie nápravu do 48 hodín v súlade s kapitolou 4. týchto podmienok, je povinný poskytnúť objednávateľovi zľavu.
- 5.5 Zľava podľa bodu 5.3 sa vypočíta vynásobením počtu dní, počas ktorých poškodenie trvalo, počtu poškodených plagátov a cenou jedného plagátu na jeden deň podľa cenníku platného v deň prijatia objednávky. Počet dní sa počíta od dňa nahlásenia závidy objednávateľom alebo od dňa zistenia zhotoviteľom do dňa odstránenia závidy alebo uplynutí objednané doby trvania kampane, podľa toho, čo nastane skôr. Súčasne platí ustanovenie bodu 4.2 týchto podmienok.
- 5.6 V prípade, že cena kampane bola už objednávateľom uhradená, poskytne zhotoviteľ objednávateľovi zľavu z budúcej kampane alebo vráti objednávateľovi hodnotu vypočítanej zľavy po skončení trvania kampane späť.
- 5.7 Vylúčenie konkurencie nie je dohodnuté. Zhotoviteľ nezaručuje objednávateľovi, že na ploche nebudú umiestnené plagáty konkurenčných produktov. Zhotoviteľ sa však v rámci svojich možností bude snažiť konkurenčné výrobky oddeliť.

6. Záverečné ustanovenia

- 6.1 Prípadné obchodné spory budú riešené predovšetkým jednaním zhotoviteľa a objednávateľa. V prípade že nedôjde k dohode, bude spor rozhodovaný miestnym príslušným súdom.
- 6.2 Objednaním kampane objednávateľ vyjadruje, že sa oboznámil s týmito podmienkami a súhlasí s ich znením.
- 6.3 Zmluva o výleपी plagátov je platne uzavretá okamžikom prijatia objednávky vystavenej objednávatelom v súlade s týmito obchodnými podmienkami zhotoviteľom alebo podpisom písomnej zmluvy. K inému spôsobu uzavretia zmluvy sa výslovne nepríhľadá.
- 6.4 Tieto podmienky sú účinné od 1.10.2016 a riadi sa nimi zmluvné dojednanie prijaté od tohto dátumu. Všetky predchádzajúce obchodné podmienky sa týmto rušia.

RENGL Slovensko, s. r. o., Medený Hámor 15, 974 01 Banská Bystrica

tel.: +421 903 755 110, e-mail: info@rengl.sk



Zoznam plagátovacích plôch

Číslo	Mesto	Lokalita	Tvar
0139	Bratislava	NOME/Kukučínova (OD Slimák)	V
0141	Bratislava	RUŽ/Dulovo nám. (Hotel Dukla)	V
0147	Bratislava	STME/Kamenné námestie (prechod)	V
0154	Bratislava	STME/Námestie SNP (Dom odievania)	V
0212	Bratislava	STME/Záhradnícka x Karadžičova II	V

Bratislava

5 plôch